

## FRAGEN ZU KREBS? WIR SIND FÜR SIE DA.

Der Krebsinformationsdienst ist seit 35 Jahren Ansprechpartner für alle Fragen zum Thema Krebs. Ein Team von Ärztinnen und Ärzten hilft weiter: mit unabhängigen, aktuellen und verlässlichen Informationen auf der Grundlage einer umfassenden Wissens- und Adressdatenbank zum Thema Krebs.

### Kontakt für Patienten, Angehörige und interessierte Bürger:

- **Telefon:** 0800 – 420 30 40, täglich von 8 bis 20 Uhr  
**E-Mail:** [krebsinformationsdienst@dkfz.de](mailto:krebsinformationsdienst@dkfz.de), **Chat:** [www.krebsinformationsdienst.de/chat.php](http://www.krebsinformationsdienst.de/chat.php)
- **Persönliche Sprechstunden** beim Krebsinformationsdienst des Deutschen Krebsforschungszentrums. Telefonische Terminvereinbarung unter 06221 – 42 2890.
- **Internet:** [www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)
- **Social-Media-Kanäle:** facebook, Instagram und LinkedIn, YouTube.



© Krebsinformationsdienst KID, Deutsches Krebsforschungszentrum

## AUFTRAG UND ZIELE

Der Krebsinformationsdienst des Deutschen Krebsforschungszentrums bietet wissenschaftlich fundierte Information und Beratung für die Bevölkerung und für die Berufsgruppen des Gesundheitswesens. Durch individuelle Informationen zu Krebs werden Gespräche zwischen Patientinnen und Patienten mit ihren Ärzten unterstützt und gut informierte Entscheidungen gefördert. Ziel ist es, jedem Betroffenen, die optimale medizinische und psychosoziale Versorgung zu ermöglichen.

## ANGEBOT FÜR PATIENTEN, ANGEHÖRIGE UND RATSUCHENDE

Ärztinnen und Ärzte nehmen sich Zeit und beantworten alle krebsbezogenen Fragen, wissenschaftlich fundiert und gut verständlich. Individuelle Fragen können täglich von 8 bis 20 Uhr am Telefon unter 0800 – 420 30 40 kostenfrei gestellt werden oder per E-Mail unter [krebsinformationsdienst@dkfz.de](mailto:krebsinformationsdienst@dkfz.de). Persönliche Sprechstunden stehen am Deutschen Krebsforschungszentrum in Heidelberg und NCT/UCC in Dresden nach Vereinbarung zur Verfügung. Im Internet bietet der Krebsinformationsdienst breit gefächerte verlässliche Informationen zum Thema Krebs für Betroffene und für alle Interessierten mit Fragen zu Vorbeugung und Früherkennung. Broschüren und Informationsblätter stehen online zum Download zur Verfügung und können in gedruckter Form angefordert werden.

## QUALITÄTSMERKMALE

Der Krebsinformationsdienst wird öffentlich finanziert und informiert unabhängig und neutral. Als Abteilung des Deutschen Krebsforschungszentrums stellt er wissenschaftlich fundierte Informationen auf dem aktuellsten Stand zur Verfügung. Grundlage aller weitergegebenen Informationen ist eine umfassende Wissensdatenbank, die auf medizinischen Leitlinien, systematischen Überblicksar-

beiten, wissenschaftlichen Fachpublikationen und weiteren qualitätsgeprüften Quellen aufbaut. Eine bundesweite Adressdatenbank zu psychosozialen Angeboten wie Krebsberatungsstellen und ambulant tätigen Psychoonkologen ergänzt das Angebot. Die vermittelten Informationen unterliegen einem umfangreichen Qualitätsmanagement. Das Methodenpapier gibt einen Überblick zur Arbeitsweise. Den Rahmen für die Beantwortung von Anfragen im Telefondienst und E-Mail-Service bilden Beantwortungsrichtlinien. Kontinuierliche Fortbildungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Krebsinformationsdienstes in den Bereichen Onkologie und Gesundheitskommunikation, Gesprächsanalysen und Supervisionen sorgen für einen hohen Qualitätsstandard. Alle schriftlichen Informationen durchlaufen Redaktionsprozesse, wobei inhaltliche Korrektheit und Verständlichkeit geprüft werden. Auf Basis regelmäßiger Nutzerumfragen wird das Informations- und Beratungsangebot fortlaufend an den Bedarf angepasst und weiterentwickelt.

## DAS TEAM

Beim Krebsinformationsdienst in Heidelberg und Dresden sind 65 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen tätig. Im Telefondienst und E-Mail-Service beantworten Ärztinnen und Ärzte die eingehenden Anfragen. Im Hintergrund (Wissensmanagement, Internetredaktion, Versorgungsforschung und Dokumentation) recherchiert ein interdisziplinäres Team aus Medizinern, Naturwissenschaftlern, Psychoonkologen, Pharmazeuten, Juristen, teilweise mit einer journalistischen Weiterbildung.

## FINANZIERUNG

Träger des Krebsinformationsdienstes ist das Deutsche Krebsforschungszentrum (DKFZ). Das DKFZ wird zu 90 % vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und zu 10 % vom Land Baden-Württemberg finanziert. Das Bun-

des Ministeriums für Gesundheit, die Helmholtz-Gemeinschaft und der AOK-Bundesverband fördern den Krebsinformationsdienst im Rahmen von Projekten.

## NUTZUNG

Im Jahr 2022 wurden ca. 23.000 Anfragen individuell beantwortet, davon 16.268 telefonisch, 5.618 per E-Mail, der Rest durch andere Kanäle. Die Internetseite verzeichnete 2022 im Schnitt 457.000 individuelle Besucher pro Monat. In den sozialen Netzwerken Facebook, Instagram und LinkedIn hatte der Krebsinformationsdienst Ende 2022 ca. 9.230 Follower.

### → Nutzerprofil

Das Angebot am Telefon und per E-Mail nutzten zu 47 % Krebskranke, zu 26 % Angehörige und Freunde von Krebspatienten und die interessierte Öffentlichkeit zu 13 %. Fachleute machten etwa 5 % der Nutzer aus.

### → Nachgefragte Themen

Fragen zur Behandlung von Krebs stellten 66 % aller Nutzer, zu psychosozialen Aspekten waren es 49 %. Zu Anlaufstellen und Adressen fragten 47 %. Fragen zum Bereich Grundlagen/Allgemeines hatten 45 % der Nutzer, zur Diagnostik 42 %, zum Thema Leben mit Krebs 33 % und zu Risikofaktoren und Früherkennung 12 %.

### → Broschüren und Informationsflyer

- A-B-C der Fachbegriffe und Fremdwörter in der Krebsmedizin
- Örtlich begrenzter Prostatakrebs
- Weibliche Sexualität und Krebs
- Männliche Sexualität und Krebs
- Als Krebspatient zum Zahnarzt
- Brustkrebs? Gut informiert bei sozialrechtlichen Fragen
- Darmkrebs? Gut informiert bei sozialrechtlichen Fragen
- Lungenkrebs - was nun? (in Leichter Sprache)
- Was kann ich tun? Gegen Krebs!
- Ihr Weg durch die Krebserkrankung
- Impfungen zur Krebsvorbeugung - Humane Papillomviren
- Gute Tipps für ein kleineres Krebsrisiko (in Leichter Sprache)
- Brustkrebs und Eierstockkrebs in der Familie: Was kann ich tun? (in Leichter Sprache)

Kostenfreie Bestellungen sind möglich unter:

- [www.krebsinformationsdienst.de/bestellformular.ph](http://www.krebsinformationsdienst.de/bestellformular.ph)
- [www.krebsinformationsdienst.de/wegweiser/iblatt/bestellformular.pdf](http://www.krebsinformationsdienst.de/wegweiser/iblatt/bestellformular.pdf) (ein Formular zum Ausdrucken)

- telefonisch unter 06221 – 42 2890
- per E-Mail unter [krebsinformationsdienst@dkfz.de](mailto:krebsinformationsdienst@dkfz.de)

### → Informationsblätter

Über 50 laufend aktualisierte Informationsblätter geben einen kurz gefassten Überblick zu häufigen Fragen an den Krebsinformationsdienst. Die Informationsblätter decken die Themenbereiche Risikofaktoren und Prävention, Früherkennung, Diagnostik, Therapie und Leben mit Krebs ab. Alle Informationsmaterialien stehen online zum Lesen und Ausdrucken zur Verfügung: [www.krebsinformationsdienst.de/wegweiser/iblatt/index.php](http://www.krebsinformationsdienst.de/wegweiser/iblatt/index.php).

## SOZIALE MEDIEN

Aktuelle Meldungen veröffentlicht der Krebsinformationsdienst auch in den sozialen Medien und lädt die Nutzer zur Diskussion ein. Auf Facebook ist der Service seit 2012 zu finden unter [www.facebook.com/krebsinformationsdienst](http://www.facebook.com/krebsinformationsdienst). Seit 2019 besteht auch ein Angebot auf Instagram, [www.instagram.com/krebsinformationsdienst/](http://www.instagram.com/krebsinformationsdienst/) und seit 2022 auch auf LinkedIn, [www.linkedin.com/company/37285139/admin/](http://www.linkedin.com/company/37285139/admin/)

## KOOPERATIONEN

Eine Zusammenarbeit besteht unter anderem mit dem Nationalen Centrum für Tumorerkrankungen (NCT) in Heidelberg und Dresden, den Informationsdiensten am Helmholtz Zentrum München, der International Cancer Information Service Group (ICISG), der Krebsliga Schweiz und dem Zentrum für Krebsregisterdaten des Robert Koch-Instituts.

## PROJEKTARBEIT

Der Krebsinformationsdienst beteiligt sich in vielfältiger Weise an der Weiterentwicklung der Qualität von Gesundheitsinformationen: Durch die Mitarbeit im Nationalen Krebsplan, der Nationalen Dekade gegen Krebs und im Deutschen Netzwerk für Gesundheitskompetenz. Auch an der Entwicklung der Leitlinie Gesundheitsinformation und der Guten Praxis Gesundheitsinformation des Deutschen Netzwerks für Evidenzbasierte Medizin war der Dienst beteiligt.

## FACHKREISESERVICE

An Fachleute richtet sich das Angebot [krebsinformationsdienst.med](http://krebsinformationsdienst.med). Anfragen von Fachleuten zu individuellen onkologischen Fragestellungen beantworten die Ärztinnen und Ärzte des Krebsinformationsdienstes von Montag bis Freitag zwischen 8 und 20 Uhr telefonisch unter 0800 – 430 40 50 oder per E-Mail unter [kid.med@dkfz.de](mailto:kid.med@dkfz.de). Die Internetseiten für Fachkreise mit News und einem Newsletterangebot ist erreichbar unter [www.krebsinformationsdienst.de/fachkreise/](http://www.krebsinformationsdienst.de/fachkreise/).

Krebsinformationsdienst  
Deutsches Krebsforschungszentrum  
Im Neuenheimer Feld 280  
69120 Heidelberg  
Leitung: Dr. med. Susanne Weg-Remers  
[www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)

